

Số: /KH-UBND

Ninh Bình, ngày tháng 5 năm 2026

## KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Ninh Bình**

Thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 87/NQ-CP) ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư (sau đây gọi tắt là Kết luận số 207-KL/TW) về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Bình ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn tỉnh như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

- Nhằm cụ thể hóa và tổ chức thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp tại Nghị quyết số 87/NQ-CP phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

- Tăng cường hiệu quả, hiệu lực thực thi quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nâng cao ý thức trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong việc cung cấp hàng hóa, dịch vụ đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đồng thời, phát huy vai trò chủ động của người tiêu dùng, khuyến khích người dân và các tổ chức chính trị - xã hội tham gia giám sát, phản ánh, góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng an toàn, văn minh, tạo niềm tin cho nhân dân và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

#### 2. Yêu cầu

- Phân công nhiệm vụ, giao trách nhiệm cho các Sở, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan triển khai thực hiện đầy đủ và có hiệu quả các nhiệm vụ cần thiết theo Chương trình hành động của Chính phủ.

- Thực hiện lồng ghép Kế hoạch với các đề án, chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình phát triển kinh tế xã hội của từng ngành, địa phương trong tỉnh đảm bảo hiệu quả, tránh chồng chéo, lãng phí.

## **II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP**

### **1. Quán triệt, nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác quán triệt, thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương, phát huy vai trò của người đứng đầu các cấp chính quyền, tạo sự thống nhất, đồng thuận, quyết tâm cao trong thực hiện Kế hoạch; tập trung lãnh đạo, chỉ đạo triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao đảm bảo cơ chế phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương, khắc phục tình trạng thiếu trách nhiệm, thiếu quyết liệt khi triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Ưu tiên tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho nhóm đối tượng thuộc khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa và đặc biệt là nhóm người dễ bị tổn thương với các nội dung và hình thức tuyên truyền phù hợp.

### **2. Khẩn trương rà soát, thể chế hóa đầy đủ, kịp thời các chủ trương, định hướng mới của Đảng vào hệ thống văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và các văn bản pháp luật chuyên ngành có liên quan, bảo đảm tính hệ thống, đồng bộ, toàn diện, hiệu quả, khắc phục triệt để những khoảng trống pháp lý, đáp ứng xu thế phát triển hiện đại, số hóa và hội nhập quốc tế.**

- Ban hành Quy chế phối hợp quản lý nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh đảm bảo phù hợp với vận hành mô hình chính quyền địa phương 02 cấp.

- Rà soát, nghiên cứu, kiến nghị cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện đồng bộ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản hướng dẫn thi hành phù hợp với yêu cầu quản lý nhà nước, hội nhập quốc tế trong tình hình mới và trong điều kiện thực hiện chính quyền địa phương 02 cấp; tăng cường các biện pháp, thể chế để bảo vệ người tiêu dùng trên nền tảng số, không gian mạng, phù hợp với yêu cầu của thực tiễn.

- Tham mưu cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung và hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật chuyên ngành, đề xuất điều chỉnh, hoàn thiện chế tài xử phạt theo hướng nghiêm khắc, đủ sức răn đe, đặc biệt với các hành vi vi phạm quy mô lớn, có nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, tính mạng của người dân.

### **3. Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả.**

- Các Sở, ngành, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng phù hợp với tình hình thực tiễn tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng, trong đó, tập trung điều tra, xử lý nghiêm hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, sản phẩm, dịch vụ không bảo đảm an toàn, cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, gây nhầm lẫn, áp đặt điều khoản không được phép, gây bất lợi cho số lượng lớn người tiêu dùng thông qua hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung, vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch đặc thù, giao dịch trên không gian mạng, nền tảng số, thương mại điện tử, vi phạm quy định về bảo vệ thông tin của người tiêu dùng và bảo vệ người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

- Đảm bảo phối hợp chặt chẽ giữa các Sở, ban, ngành, địa phương và doanh nghiệp nhằm phát hiện, xử lý kịp thời, kiên quyết và công khai trên phương tiện thông tin đại chúng các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh những mặt hàng kém chất lượng, hàng giả, gian lận, lừa dối người tiêu dùng để công chúng nhận biết, cảnh giác.

### **4. Phát huy vai trò các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng**

- Tạo điều kiện để Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh tham gia tích cực và có hiệu quả vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Hướng dẫn, khuyến khích các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh xây dựng văn hóa tuân thủ pháp luật, lấy người tiêu dùng làm trung tâm trong hoạt động sản xuất kinh doanh, chăm sóc khách hàng, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hoá; hỗ trợ tổ chức, cá nhân kinh doanh nghiên cứu, ứng dụng, phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo hướng tới sản xuất, tiêu dùng xanh, vì quyền lợi của người tiêu dùng.

- Tập trung nguồn lực xây dựng, phát triển hạ tầng công nghệ thông tin, cơ sở dữ liệu lớn, ứng dụng công nghệ số, đảm bảo quyền lợi cho người tiêu dùng trong các giao dịch trên không gian mạng, đặc biệt là các quyền lợi trong giao dịch thương mại điện tử.

### **5. Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế**

- Tích cực tham gia các hoạt động hợp tác quốc tế về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong khu vực và trên thế giới.

- Tuyên truyền tài liệu, ấn phẩm, vật phẩm nhằm nâng cao hình ảnh và uy tín quốc tế của cơ quan bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp tổ chức các chương trình, hoạt động hợp tác quốc tế nhằm chia sẻ và học tập kinh nghiệm quốc tế về xây dựng và thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

## **6. Đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật có liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các hoạt động, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, cán bộ, đảng viên, các tổ chức chính trị - xã hội và toàn dân trong công tác quản lý, giám sát, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn tỉnh.

- Đa dạng hóa phương thức truyền thông chính sách, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng cho từng nhóm đối tượng người tiêu dùng khác nhau thông qua các hội nghị, hội thảo, lễ phát động, ấn phẩm, tờ rơi..., trong đó đặc biệt chú trọng thông qua ứng dụng công nghệ số; ưu tiên các nhóm người tiêu dùng yếu thế, dễ bị tổn thương.

- Tuyên truyền về quyền lợi, trách nhiệm của người tiêu dùng, hướng tới thay đổi nhận thức, hành vi, thói quen trong tiêu dùng của người dân để góp phần nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, đấu tranh với hoạt động sản xuất, buôn bán hàng giả, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng, không bảo đảm an toàn. Tổ chức có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15 tháng 3) hằng năm.

- Phát huy vai trò của các hiệp hội, làng nghề truyền thống, Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh trong việc tuyên truyền cho các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế thực hiện các quy định về tiêu chuẩn, quy chuẩn chất lượng hàng hóa, dịch vụ; đấu tranh với các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, tạo môi trường cạnh tranh bình đẳng, thúc đẩy đầu tư đổi mới, sáng tạo, nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ và sức cạnh tranh của doanh nghiệp, nền kinh tế; khuyến khích các doanh nghiệp áp dụng các tiêu chuẩn, quy chuẩn cao nhất của Việt Nam và quốc tế trong sản xuất, kinh doanh, bảo đảm hàng hoá, dịch vụ đến tay người tiêu dùng đạt chất lượng tốt nhất (*các nội dung chi tiết như Phụ lục đính kèm*).

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành.
2. Kinh phí lồng ghép trong các Chương trình, Đề án, Kế hoạch trên địa bàn tỉnh đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.
3. Nguồn đóng góp và tài trợ của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân; các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Công Thương**

- Là cơ quan đầu mối theo dõi, đôn đốc các Sở, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng Quy chế phối hợp quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Nội vụ và các cơ quan, đơn vị có liên quan hướng dẫn Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh tổ chức Đại hội lần thứ I, nhiệm kỳ 2026-2031.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan rà soát, kiến nghị cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung các quy định, chính sách có liên quan để tăng cường hiệu quả quản lý nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đảm bảo phù hợp tình hình thực tiễn tại địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật, nâng cao nhận thức xã hội về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ, công chức tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Hàng năm, xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15 tháng 3) trên địa bàn tỉnh theo chủ đề và hướng dẫn của Bộ Công Thương.

- Vận hành và quản lý đường dây nóng 1800.6838 và hệ thống cơ sở dữ liệu bảo vệ người tiêu dùng cấp tỉnh đảm bảo kết nối với hệ thống quốc gia do Bộ Công Thương quản lý.

- Cập nhật, trao đổi và công bố thường xuyên, kịp thời danh sách tổ chức, cá nhân kinh doanh vi phạm quyền lợi người tiêu dùng hoặc các thông tin, cảnh báo về hàng hóa, dịch vụ không an toàn hoặc có khả năng ảnh hưởng tới sức

khỏe, tính mạng, tài sản của người tiêu dùng với các cơ quan có liên quan và đăng tải trên Trang thông tin điện tử của Sở Công Thương.

- Chủ động theo dõi sát tình hình thị trường, giá cả hàng hóa thiết yếu, kịp thời phối hợp với Sở Tài chính và các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh các giải pháp đảm bảo cân đối cung cầu hàng hóa khi thị trường có biểu hiện mất cân đối cung cầu, tăng giá đột biến.

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường tỉnh: Thực hiện công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, kịp thời phát hiện, ngăn chặn và không để lưu thông trên thị trường những hàng hóa, dịch vụ không đảm bảo chất lượng hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng; ngăn chặn, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; duy trì và công khai số điện thoại đường dây nóng của Ban chỉ đạo 389 về chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả để tiếp nhận các thông tin về buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và phản ánh, yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng, tổ chức, cá nhân có liên quan trên địa bàn tỉnh. Cung cấp thông tin về dấu hiệu vi phạm, kết quả thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng khi có đề nghị của các cơ quan chức năng để cùng phối hợp quản lý.

## **2. Sở Tài chính**

Căn cứ tình hình thực tế và khả năng cân đối ngân sách địa phương tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí để thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định hiện hành.

## **3. Sở Nội vụ**

Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan hướng dẫn, đôn đốc Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Ninh Bình tổ chức Đại hội lần thứ I, nhiệm kỳ 2026-2031.

## **4. Các Sở: Khoa học và Công nghệ; Y tế; Nông nghiệp và Môi trường; Văn hóa và Thể thao; Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành và cơ quan liên quan đề xuất UBND tỉnh ban hành các giải pháp, chính sách để nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước được phân công, đặc biệt là trong vấn đề liên quan đến tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm.

- Đầu tư, nâng cao năng lực và hiện đại hóa trang thiết bị cho các đơn vị kiểm nghiệm công lập để thực hiện tốt hoạt động phân tích, kiểm định, đánh giá về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, phát hiện và xử lý vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo chức năng, nhiệm vụ được giao, trong đó phát hiện và kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi quảng cáo sai sự thật, gây nhầm lẫn về công dụng, chất lượng sản phẩm đối với người tiêu dùng.

- Nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, hướng dẫn, cảnh báo và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là khách du lịch quốc tế; chú trọng đổi mới hình thức tuyên truyền, trong đó đẩy mạnh ứng dụng nền tảng số và mạng xã hội để sản xuất các nội dung ngắn gọn, dễ tiếp cận và có tính tương tác cao.

- Tổ chức tiếp nhận, xử lý phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng liên quan đến các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thuộc lĩnh vực quản lý.

### **5. Sở Giáo dục và Đào tạo**

Thực hiện lồng ghép phổ biến giáo dục, tuyên truyền về chính sách, pháp luật, kiến thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho nhóm đối tượng người tiêu dùng là học sinh, sinh viên phù hợp với từng cấp học trong các hoạt động giáo dục trải nghiệm, hoạt động ngoại khóa.

### **6. Công an tỉnh**

- Rà soát, tham mưu cấp có thẩm quyền điều chỉnh các quy định về chế tài, hình phạt, xử lý nghiêm đối với các hành vi cố tình sản xuất, buôn lậu hàng giả, hàng nhái, hàng không đáp ứng yêu cầu chất lượng, ảnh hưởng sức khỏe, tính mạng người dân, đảm bảo tính răn đe, giáo dục cao.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, cảnh báo các hành vi, thủ đoạn lừa đảo, xâm hại quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng, đặc biệt là trên không gian mạng để chủ động phát hiện, xử lý kịp thời các hành vi vi phạm.

- Chỉ đạo lực lượng nghiệp vụ điều tra, xử lý các hành vi vi phạm có liên quan đến gian lận thương mại, lừa đảo người tiêu dùng, sản xuất - kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm.

### **7. Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh và các đơn vị liên quan**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

### **8. UBND các xã, phường**

- Xây dựng Kế hoạch triển khai phù hợp với tình hình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Rà soát, kiện toàn tổ chức và phân công công tác quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn, trong đó xác định rõ vai trò đầu mối, điều tiết và giám sát các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tham mưu đề xuất cấp có thẩm quyền hoàn thiện hệ thống, cơ chế quản lý đáp ứng yêu cầu và phù hợp với điều kiện thực tiễn.

- Thực hiện việc giải quyết yêu cầu bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản hướng dẫn thi hành. Xây dựng các bộ phận, công cụ tiếp nhận và xử lý các kiến nghị, đề nghị, phản ánh, yêu cầu của người tiêu dùng trên địa bàn.

### **9. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh**

- Xây dựng, đề xuất và tổ chức thực hiện các đề án, nhiệm vụ được giao nhằm đẩy mạnh công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh theo nội dung Kế hoạch này.

- Tổ chức Đại hội Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Ninh Bình lần thứ I, nhiệm kỳ 2026-2031.

- Chủ động tham gia tuyên truyền pháp luật, nâng cao nhận thức cộng đồng về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tiếp nhận, giải quyết phản ánh, kiến nghị, khiếu nại chính đáng của người tiêu dùng.

### **10. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh**

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, gắn trách nhiệm của doanh nghiệp trong thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với việc nâng cao lợi thế cạnh tranh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; tạo động lực nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp. Vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ tuân thủ các nghĩa vụ đối với người tiêu dùng, coi đây là lợi thế cạnh tranh và phát triển của doanh nghiệp.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp xây dựng bộ phận tư vấn, hỗ trợ tiếp nhận và giải quyết các phản ánh, yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng.

### **11. Đề nghị Báo và Phát thanh - Truyền hình Ninh Bình**

- Tăng cường các chương trình phát sóng, đưa tin, bài viết tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15 tháng 3 và các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Kịp thời phản ánh tình hình vi phạm về an toàn thực phẩm, đo lường, hàng giả, hàng kém chất lượng của các cơ sở sản xuất, kinh doanh, kiến nghị của người tiêu dùng và công tác xử lý kiến nghị của các cơ quan quản lý nhà nước trên các phương tiện thông tin đại chúng; bảo đảm thông tin được truyền tải kịp thời, chính xác, góp phần nâng cao nhận thức, kỹ năng tiêu dùng an toàn, thông minh và xây dựng thói quen tiêu dùng văn minh.

## 12. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tổ chức các hoạt động giám sát việc thực hiện các chính sách pháp luật về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn Ninh Bình. Trong quá trình thực hiện, nếu có phát sinh khó khăn, vướng mắc hoặc cần bổ sung, điều chỉnh, các đơn vị kịp thời đề xuất, gửi Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo./. *Phước*

### **Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương (để b/c);
- Chủ tịch UBND tỉnh (để b/c);
- Các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- UB MTTQ VN tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Báo và PT, TH Ninh Bình;
- Hội BVQLNTD tỉnh;
- Hiệp hội DN tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- LĐ VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, VP5

TS\_VP5

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Đặng Thanh Sơn**